

Bachillerato de emprendimiento

Semana del emprendimiento:

APRENDER A EMPRENDER

Educando el talento emprendedor



Colegio
Padre Dehon
Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús
Reparadores | Dehonianos



ESIC
BUSINESS & MARKETING SCHOOL
Transforming people



ESIC
EMPRENDEDORES

Más información:

www.colegiopadredehon.com/web
www.esic.edu/grado



Colegio
Padre Dehon
Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús
Reparadores | Dehonianos



ESIC
BUSINESS & MARKETING SCHOOL
Transforming people



ESIC
EMPRENDEDORES

¿QUÉ ES?

¿Tu hijo ha pensado alguna vez en emprender? ¿Crees que el emprendedor nace o se hace? ¿Se necesita mucho dinero para convertir una idea en realidad? ...

Este programa les servirá para responder a estas y otras muchas preguntas. Durante 1 semana y en horario lectivo (total: 26h.) los estudiantes de 1º y 2º de Bachillerato tendrán la oportunidad de adentrarse en este apasionante mundo.



¿Cuál es su objetivo?

Que adquieran competencias y habilidades de gestión y dirección de empresas. Además, también servirá como orientación académica profesional en un momento en el que está muy cerca elegir carrera universitaria. E incluso les ayudará a afrontar la prueba de EVAU.



Contenidos

Será una semana intensa pero también amena y muy didáctica. A través de ejercicios, talleres, debates... y trabajo en grupo, vamos a sacar el emprendedor que todos llevan dentro. El contenido del programa lo imparten profesores ESIC Business & Marketing School y profesionales del mundo del marketing, la empresa y la economía digital y contaremos con emprendedores de diferentes sectores para enriquecer lo aprendido en clase. ¿Suena bien, no?

1º de bachillerato

LUNES 6 horas	MARTES 6 horas	MIÉRCOLES 6 horas	JUEVES 6 horas	VIERNES 2 horas
Creatividad/ Emprendimiento	Digital	Comunicación	DesignThinking	Mesa redonda
Entrenar la creatividad para la búsqueda de oportunidades y soluciones. Conocer el CANVAS como herramienta para describir como se crea, proporciona y capta valor de los clientes. Conocer formas legales y ayudas públicas.	Conocer los elementos básicos de la economía digital y del ecommerce. Modelos de negocio digitales.	Entrenar la comunicación para inspirar al equipo, persuadir al cliente, convencer al inversor.	Aplicar la metodología de pensamiento de diseño para generar ideas innovadoras (empatizar, definir, idear, prototipar y validar).	Contaremos con el testimonio de emprendedores que les contarán a los alumnos su trayectoria, las claves de sus éxitos pero sobretodo sus fracasos. El objetivo es que el alumno pueda interactuar con ellos y comentarle inquietudes.
Técnicas: Mapa de oportunidades y practicar los diferentes bloques del modelo.	Técnicas: Aprender a construir un ecommerce básico.	Técnicas: Practicar la técnica del Elevator pitch.	Técnicas: Realizar un ejercicio completo con esta metodología.	Técnicas: Ronda de preguntas dirigidas por un moderador.

2º de bachillerato

LUNES 6 horas	MARTES 6 horas	MIÉRCOLES 6 horas	JUEVES 6 horas (Jornada del emprendimiento)	VIERNES Mesa redonda
Gestión del tiempo	Control del estrés	Fijación de objetivos	Planificación del estudio	Testimonio de emprendedores
Enseñar a emplear el tiempo como recurso. Destacando: Condicionantes en la gestión del tiempo, ladrones de tiempo externo(amigos, padres, profesores...) y personales.	Identificar factores que producen estrés durante los exámenes (carga lectiva, demotivación, situación personal, falta de sueño planificación...) y establecer un control y estado de calma.	Diferenciar entre "importantey urgente" para entender la necesidad de priorizar y establecer unos objetivos reales. Conocer el tiempo de "Misión" elemento base para fijar los objetivos.	Conocer las ventajas de la planificación, elaborandoun Plan e estudios: 1. Tareasy agenda 2. Planes de acción 3. Ejecución	Contaremos con el testimonio de emprendedores que les contarán a los alumnos su trayectoria, las claves de sus éxitos pero sobretodo sus fracasos. El objetivo es que el alumno pueda interactuar con ellos y comentarle inquietudes.
Técnicas: Autodiagnóstico de mi propia gestión del tiempo.	Técnicas: Redactar una guía con elementos negativos y positivos para el estrés y establecer alarmas que eviten a tiempo ese estado.	Técnicas: Elaborar una matriz de prioridades y establecer objetivos personales.	Técnicas: Elaborar un plan de estudios específicos para afrontar los exámenes de mayo y EVAU.	Técnicas: Ronda de preguntas dirigidas por un moderador.

*Todas las actividades se imparten en el propio Colegio Padre Dehon de Novelda (Alicante).